



**DESIGNPREIS
RHEINLAND-PFALZ
PRODUKTDESIGN
2019**

DESIGN FÖRDERT

Mit dem Designpreis prämiert das Land Rheinland-Pfalz, vertreten durch das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau, herausragend gestaltete Serienprodukte der Industrie und des Handwerks. Die Handwerkskammer Koblenz führt in Kooperation mit descom – dem Designforum Rheinland-Pfalz das Wettbewerbsverfahren sowie die Preisverleihung mit Ausstellung und Publikation durch.

Bei der Umsetzung innovativer Ideen und der Vermarktung konkurrenzfähiger Produkte steht das Design an vorderster Stelle. In einem Markt, der heute stark mit technisch und funktional gleichartigen Angeboten besetzt ist, behaupten sich letztendlich nur solche Produktentwicklungen, deren herausragende Produkteigenschaften durch Form, Farbe, Material, Funktion, Signifikanz und Umweltverträglichkeit bestimmt werden.

Im aktuellen Verständnis von Design spielt die Gestaltung aller Lebenszyklen von Produkten und Dienstleistungen eine immer wichtigere Rolle. Durch die Digitalisierung steigt aber auch die Komplexität von Benutzerfunktionen. Die gute Bedienbarkeit von Produkten wird deshalb zu einem Schlüsselement. Deshalb liegt beim diesjährigen Designpreis Rheinland-Pfalz auch ein besonderer Fokus auf der Gestaltung der Nutzer-Produkt oder Mensch-Maschine-Schnittstelle, dem Interface.

Der ausgeschriebene Preis für Produktdesign ist eine mittelstandspolitische Maßnahme der Wirtschaftsförderung. Design ist ein effizientes Instrument zur Förderung von Produktqualität und Identität eines Unternehmens. Nachhaltiger Erfolg lässt sich durch eine konsequente und aufeinander abgestimmte Unternehmens-, Produkt- und Designstrategie schaffen. Unternehmer und Entscheidungsträger in den mittelständischen Unternehmen sind aufgefordert, den Prozess der Entwicklung designgestützter Strategien in ihren Unternehmen anzustoßen oder voranzutreiben. Design wirkt dabei nachhaltig, indem es die unverwechselbaren Unternehmens- und Markennwerte vermittelt, sowohl in den Unternehmen als auch auf dem Markt.

Die Auszeichnung würdigt herausragende Designleistungen und soll das Bewusstsein für beispielhaftes Design stärken sowie die Leistungsfähigkeit der rheinland-pfälzischen Unternehmen und Designer in ihrer ganzen Breite dokumentieren.



Handwerkskammer
Koblenz



RheinlandPfalz
MINISTERIUM FÜR
WIRTSCHAFT, VERKEHR,
LANDWIRTSCHAFT
UND WEINBAU

descom
designforum
rheinland
pfalz

WETTBEWERB

PREISE UND AUSZEICHNUNGEN

Im Rahmen des Wettbewerbs werden insgesamt maximal sieben Preise vergeben, davon maximal zwei Preise an die Teilnehmer aus dem Bereich „Design Talents“.

Der Jury ist freigestellt, welche Anzahl an zusätzlichen Auszeichnungen vergeben wird. Sie kann ebenso auf die Vergabe von Prämierungen in einzelnen Kategorien verzichten.

Die Ausgezeichneten sind berechtigt, das Signet des Designpreises zum Zweck der Werbung für das ausgezeichnete Produkt zu verwenden. Das Signet trägt die Jahreszahl der Auszeichnung. Sie dürfen das Signet führen, solange das Produkt in unveränderter Form auf dem Markt ist.

Die ausgezeichneten Exponate werden in einer Ausstellung, in gedruckter Form und vom Designforum Rheinland-Pfalz (descom.de) der Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Die Bekanntgabe und Verleihung des Designpreises sowie die Eröffnung der Ausstellung erfolgen durch das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz.

TEILNEHMER

Der Wettbewerb richtet sich an Unternehmen sowie Designerinnen, Designer und Designbüros, wobei der Auftragnehmer oder Auftraggeber in Rheinland-Pfalz ansässig sein muss.

Zugelassen sind alle im Markt eingeführten Serienprodukte aus den unten beschriebenen Kategorien, die seit den letzten beiden Jahren (2017 und 2018) im Handel sind

oder spätestens 2019 in den Handel kommen. Jeder Teilnehmer kann bis zu drei Produkte einreichen.

DESIGN TALENTS

Darüber hinaus richtet sich der Wettbewerb auch an Studierende aller Fachdisziplinen sowie Fachschüler, die an einer rheinland-pfälzischen Hoch- oder Fachschule studieren und studiert haben oder in Rheinland-Pfalz ansässig sind.

Zugelassen sind Semester- und Abschlussarbeiten (Diplom- sowie Bachelor- und Masterarbeiten) aus den beschriebenen Kategorien, die seit dem 1. Januar 2017 an Hochschulen oder Fachschulen realisiert wurden.

Zugelassen sind außerdem Abschlussarbeiten aus Handwerk und Industrie, deren Urheber in Rheinland-Pfalz ansässig sind oder deren Ausbildungsbetrieb/-schule in Rheinland-Pfalz liegt.

Die Einreichung für den Wettbewerbsbereich „Design Talents“ ist kostenfrei.

JURY

Zur Entscheidung über die Vergabe des Preises wird eine Expertenjury gebildet. Die Mitglieder werden vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz berufen. Der Jury 2019 gehören an:

Karin Bille

Beratungsstelle Formgebung der Handwerkskammern Rheinland-Pfalz

Dina Gallo

Trumpf GmbH + Co. KG

Katrin Greiling

Studio Greiling

Peter Kettenring

Canyon Bicycles GmbH

Mathias Knigge

grauwert – Büro für Inklusion und demografiefeste Lösungen

Prof. Dr. Andreas Schmauder

Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz

Andreas Schmieg

Verband Deutscher Industrie Designer

Christian Voigt

Neue Projekt GmbH & Co. KG

Die Mitglieder der Jury sind an Aufträge und Weisungen nicht gebunden. In einem nicht öffentlichen Auswahlverfahren werden die Preise und Auszeichnungen vergeben. Ein Rechtsanspruch auf Auswahl der Produkte besteht nicht.

Ausgeschlossen sind Produkte, die von Mitgliedern der Jury gestaltet oder bearbeitet wurden, von deren Unternehmen oder vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz stammen.

EINREICHUNG

FORM DER EINREICHUNG

Zum Designpreis können von jedem Teilnehmer bis zu drei Produkte, Services oder Konzepte eingereicht werden. Das Anmeldeformular und alle Unterlagen sind über das Portal www.designpreis-rlp.submit.to digital einzureichen. Über das Portal werden Sie sicher weitergeleitet. Bei Fragen der digitalen Einreichung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Zur Vorauswahl können noch keine Produkte eingereicht werden. Bitte beachten Sie, dass die Form der Bewerbungsunterlagen die Grundlage für das Auswahlverfahren bildet. Unvollständige Unterlagen können leider nicht berücksichtigt werden!

Anmeldeformular

Je Produkt, Service oder Konzept ist ein gesondertes Formular über das Portal www.designpreis-rlp.submit.to auszufüllen.

Kurzbeschreibung

Eine kurze prägnante Beschreibung auf maximal einer DIN A4-Seite ist Grundlage für die Arbeit der Jury und die Veröffentlichung im Falle einer Auszeichnung. Die Beschreibung sollte auf die genannten Bewertungskriterien eingehen.

Prospekte und/oder Farbfotos

Bitte aussagefähige Abbildungen (zwei bis drei verschiedene Ansichten) in Form von digitalen Bildern in hoher Auflösung (mindestens 300 dpi, Größe DIN A4) hochladen.

Kommunikationsmaßnahmen

Marketingkonzepte, Vertriebsideen und deren Kommunikation unterstützen den wirtschaftlichen Erfolg eines Produktes und sind digital beizufügen.

Dreidimensionale Arbeiten (Ausstellungen o. ä.) sind in geeigneter Form (z. B. fotografisch) zu dokumentieren.

Audiovisuelle Medien und Arbeiten aus dem Bereich der interaktiven und digitalen Medien sind so einzureichen, dass sie mittels gängiger Hard- und Software abgespielt werden können.

ANMELDUNG UND VORAUSWAHL

Die Anmeldefrist für die Einreichung der vollständigen Unterlagen zur Vorauswahl endet am Freitag, **19. Juli 2019**. Bis zu diesem Tag müssen alle Unterlagen digital (keine Produkte) über das Portal eingegangen sein: www.designpreis-rlp.submit.to.

Später eingesandte Einreichungen können nicht mehr berücksichtigt werden. Die Vorauswahl durch die Jury findet Anfang August 2019 statt.

Anmeldeschluss Freitag, 19. Juli 2019

Anmeldung designpreis-rlp.submit.to

Informationen galerie-handwerk-koblenz.de descom.de

PRODUKT-EINSENDUNG

Für die zweite Jurysitzung werden die Teilnehmer gebeten, ihre Produkte anzuliefern. Die ausgewählten Teilnehmer werden schriftlich über Abwicklung und Anlieferungstermin der im Vorfeld ausgewählten Produkte benachrichtigt.

Die Produkte sind auf eigenes Risiko und eigene Kosten per Post oder Spedition kurzfristig zum festgelegten Ort und Zeitpunkt im August 2019 anzuliefern. Verspätet eingehende Produkte können nicht berücksichtigt werden. Die eingereichten Objekte werden für die Zeit der Objektjury versichert.

Hin- und Rücktransporte durch die Teilnehmer sind durch den Ausrichter nicht versichert. Der Zeitrahmen für die Abholung der eingereichten Produkte wird mitgeteilt. Eine generelle Rücksendung der angelieferten Produkte ist nicht möglich. Nur in Ausnahmefällen kann nach vorheriger, gesonderter Vereinbarung, eine unfreie Rücksendung von Produkten erfolgen.

Der Einreicher garantiert mit der Anmeldung die Korrektheit der Angaben. Diese werden für die Urkunden und die Veröffentlichungen im Rahmen des Wettbewerbs verwendet. Bei Auftragsarbeiten von Agenturen und Freelancern wird vorausgesetzt, dass die jeweiligen Kunden ihr Einverständnis gegeben und die Einreicher die Rechte an der Einreichung haben. Die Verantwortung dafür tragen die Bewerber.

Die Teilnehmer erklären daher mit der Anmeldung, dass ihre Einreichungen keine Rechte Dritter verletzen und/oder einer Übertragung dieser Rechte entgegenstehen und stellen den Veranstalter insoweit von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Übertragung der Arbeiten/Projekte ergeben, frei.

Die Teilnahmebedingungen können im Internet unter galerie-handwerk-koblenz.de und descom.de heruntergeladen werden.

KONTAKT

KATEGORIEN

Um die Vielschichtigkeit und die unterschiedlichen Funktionen von Design zu berücksichtigen, erfolgt eine Differenzierung nach folgenden Bereichen:

Produkt

Serienprodukte aller Produktgruppen und Branchen

Konzept

Konzeptartige Designlösungen

Service

Dienstleistungen und Systemlösungen

Design Studies &

Research

Wissenschaftliche Designkonzepte, Designstudien, Forschungsprojekte, Studienarbeiten und Promotionen

Die Zuordnung zu einer Kategorie erfolgt durch den Einsender. Die Jury kann im Zweifelsfall Anpassungen / Änderungen vornehmen. Ergänzend zu den Produkten, Services und Konzepten sind, wenn vorhanden, ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen (insgesamt maximal drei) zu dokumentieren.

BEWERTUNGSKRITERIEN

Die Jury wird eine Bewertung der eingereichten Produkte nach den folgenden Kriterien vornehmen:

Gestaltungsqualität

Innovationsgehalt

Gesamtkonzeption

Verarbeitungsqualität und Materialauswahl

Ergonomie und Interface

Universal Design und Barrierefreiheit

Ökologische Qualität, Nachhaltigkeit

TEILNAHMEGEBÜHR

Für jede Bewerbung wird je Produkt ein Kostenbeitrag von 50,- Euro erhoben. Dieser Betrag versteht sich inkl. Mehrwertsteuer.

Die Anmeldung wird erst mit Zahlung dieses Beitrags wirksam. Der Kostenbeitrag ist auf das Konto der Service GmbH der Handwerkskammer Koblenz zu überweisen:

Handwerkskammer Koblenz

Service GmbH

Sparkasse Koblenz

Konto: 114 074

BLZ: 570 501 20

IBAN: DE64 5705 0120 0000

1140 74

SWIFT-BIC: MALADE51KOB

Stichwort: Designpreis 2019

Die Einreichungen von Arbeiten im Bereich „Design Talents“ und von descom-Mitgliedern sind kostenfrei.

VERÖFFENTLICHUNG

Alle Teilnehmer werden über die Ergebnisse ihrer Bewerbung schriftlich benachrichtigt. Der Wettbewerb wird mit einer Ausstellung präsentiert. Die Dokumentation umfasst über die ausgezeichneten Produkte der Preisträger hinaus auch die mit Auszeichnungen versehenen Projekte. Die Ausschreibung und die Ergebnisse des Wettbewerbs werden auf der Website des Designforums Rheinland-Pfalz veröffentlicht (descom.de).

Handwerkskammer Koblenz

Friedrich-Ebert-Ring 33

56068 Koblenz

Cornelia Schmitz-Groll

[cornelia.schmitz-groll](mailto:cornelia.schmitz-groll@hwk-koblenz.de)

@hwk-koblenz.de

+49 261 398277

galerie-handwerk-koblenz.de

descom – Designforum Rheinland-Pfalz

Silke Philipps-Deters

+49 6131 9992 796

designpreis@descom.de

descom.de

Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz

Jörg Sabrowski

+49 6131 162658

joerg.sabrowski@mwwlw.rlp.de

mwwlw.rlp.de

