



Designpreis Rheinland-Pfalz 2016

AUSSCHREIBUNG

Der Designpreis Rheinland-Pfalz für Kommunikationsdesign wird auch 2016 vom rheinland-pfälzischen Wirtschaftsministerium ausgeschrieben.

Der Wettbewerb richtet sich an alle Gestaltungsbereiche des Kommunikations- und Mediendesigns und wird von descom – Designforum Rheinland-Pfalz als Kompetenzpartner durchgeführt. Die Wettbewerbsrichtlinien limitieren die Einreichungen auf Arbeiten, die seit Januar 2014 entstanden sind, um dem Anspruch nach zeitgenössischer Gestaltung gerecht zu werden und dem schnellen Fortschritt technischer Medien mitzuhalten.

Das Land Rheinland-Pfalz setzt seit 1994 auf eine aktive Designförderung und schreibt den Designpreis für Kommunikationsdesign seit 1997 aus. Mit der Vergabe dieses Ehrenpreises wird dem Wirtschafts- und Innovationsfaktor Design eine wichtige Rolle zugeschrieben.

Design schafft nicht nur eine Unternehmensidentität, sondern darüber hinaus zählt es zu den Faktoren, die langfristigen Erfolg im globalen Wettbewerb bewirken können. Mit einer konsequenten und aufeinander abgestimmten Unternehmens-, Produkt- und Designstrategie wird ein elementares Differenzierungsmerkmal erreicht.

Durch die Auszeichnung hervorragender Designleistungen in klassischen und neuen Medien, fördert der Preis die Sensibilität für Design und rückt dessen Mehrwert als Innovationsfaktor in das Bewusstsein der rheinland-pfälzischen Wirtschaft. Dies gelingt besonders durch beispielhafte Arbeiten, die den Dialog zwischen Unternehmen und Gestaltern

anregen. Darüber hinaus versteht sich der Wettbewerb als Impuls, der sich an der Gegenwart orientiert, einen Leistungsvergleich evoziert sowie Bezüge zu technischen und gesellschaftlichen Entwicklungen herstellt.

Um der Dynamik und Komplexität der Disziplin gerecht zu werden, beruft das Wirtschaftsministerium Experten aus den Bereichen Design, Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur in die Jury. In einer zweitägigen Jurysitzung werden die Einreichungen unter zeitgenössischen Gestaltungsansprüchen bewertet.

JURY

Prof. Anna Berkenbusch
Burg Giebichenstein
Kunsthochschule Halle

Christian Büning
BDG – Berufsverband der
Kommunikationsdesigner

Matthias Görlich
Studio Matthias Görlich

Julia Bröder
PAGE / Ebner Verlag GmbH & Co. KG

Prof. Andreas Henrich
Kunsthochschule für Medien, i. R.

Verena Landgraf
Die Kreativen Trier

Brigitte Schmutzler
Generaldirektion Kulturelles Erbe
Rheinland-Pfalz

Uli Weiss
MAGMA Brand Design GmbH & Co. KG

Die Mitglieder der Jury sind nicht an Weisungen und Aufträge gebunden und vergeben die Auszeichnungen in einem nicht öffentlichen Auswahlverfahren. Es besteht kein Rechtsanspruch auf eine Prämierung. Ausgeschlossen sind Einreichungen, die von Mitgliedern der Jury bearbeitet wurden, von deren Unternehmen / Institutionen oder vom rheinland-pfälzischen Wirtschaftsministerium stammen.

MARKETINGTOOL DESIGNPREIS

Als nicht kommerzieller Wettbewerb stellt der Designpreis Rheinland-Pfalz gestalterische und innovative Leistungen aus den Jahren 2014 bis 2016 in den Mittelpunkt. Im Rahmen des Wettbewerbes werden maximal 20 Prämierungen ausgesprochen, davon maximal 7 Ehrungen mit Prädikat „Designpreis“, für hervorragende Arbeiten und maximal 13 „Auszeichnungen“, als Anerkennung bemerkenswerter Arbeiten.

Unter den „Designpreisen“ dürfen sich maximal zwei „Design Talents“-Projekte befinden. Der Jury ist freigestellt, auf die Vergabe von Prämierungen in einzelnen Kategorien zu verzichten.

Der Designpreis Rheinland-Pfalz ist ein Ehrenpreis und wird durch eine Urkunde dokumentiert. Die Gewinner und Ausgezeichneten sind berechtigt, das Logo des Designpreises zum Zweck der Werbung für das jeweilige Projekt zu verwenden.

AUSSTELLUNG

Preisverleihung und Vernissage:
18. November 2016

Ausstellungsort:
Europäische Kunstakademie, Trier

Ausstellungszeitraum:
19. November bis 06. Dezember 2016

Alle prämierten Arbeiten des Designpreises Rheinland-Pfalz werden in einer Ausstellung der Öffentlichkeit präsentiert sowie unter www.descom.de kommuniziert. Die Ausstellung ist als Wanderausstellung konzipiert, begleitend erscheint ein Katalog.

EINREICHUNG

Anmelde- und Annahmeschluss:
12. August 2016

Jurierung:
Anfang September 2016

ZIELGRUPPE

Zur Teilnahme zugelassen sind Projekte aus Kommunikations- und Mediendesign, die zum einen für einen rheinland-pfälzischen Auftraggeber ausgeführt wurden (wobei die Designdienstleistung national wie international erbracht worden sein kann) und zum anderen kreative Leistungen, die von Dienstleistern in Rheinland-Pfalz erarbeitet wurden. Der Bezug zum Bundesland ist Voraussetzung, um teilnahmeberechtigt zu sein.

Die Kategorie „Design Talents“ richtet sich an Studierende aller Fachdisziplinen sowie Fachschüler, die an einer rheinland-pfälzischen Hochschule oder Fachschule studieren/studiert haben oder die in Rheinland-Pfalz ansässig sind.

Zugelassen sind Forschungs- und Abschlussarbeiten sowie Promotionen aus den beschriebenen Kategorien, die seit Januar 2014 an Hochschulen (Diplom- sowie Bachelor- und Masterarbeiten) oder Fachschulen realisiert wurden.

KATEGORIEN

- ✓ Corporate Design
- ✓ Editorial Design
- ✓ Multimedia Design
- ✓ Illustration
- ✓ Fotografie
- ✓ Film/Audio
- ✓ Kommunikation im Raum
- ✓ Design Studies & Research

Seit 2012 berücksichtigt der Wettbewerb auch forschende Leistungen, sowie innovative Designkonzepte und -studien. Das Wirtschaftsministerium Rheinland-Pfalz möchte mit dieser Kategorie auf das Innovationspotenzial von Design aufmerksam machen, um eine möglichst frühe Verbindung zwischen Wirtschaft und Lehre herzustellen.

BEURTEILUNGSKRITERIEN

- ✓ Kommunikations- /Designstrategie
- ✓ Design- und Materialqualität
- ✓ Innovative Qualität /Originalität
- ✓ Medienadäquate Anwendung und Umsetzung
- ✓ Usability/Benutzerführung / barrierefreie Gestaltung
- ✓ Nachhaltigkeit /ökologischer Ansatz
- ✓ Produkt- /Projektkontext

ANMELDUNG

Für jede Einreichung muss ein vollständig ausgefülltes und unterschriebenes Anmeldeformular mitgesendet werden. Der Wettbewerb sieht eine Limitierung von vier Projekten des selben Auftraggebers oder Dienstleisters vor.

Die Bewerbungsunterlagen können unter www.descom.de heruntergeladen oder bei descom angefordert werden. Um für die Jurierung zugelassen zu werden, muss die Teilnahmegebühr bereits entrichtet sein und der Anmeldung in Form eines Nachweises beiliegen.

Als Fachinstitution führt das Designforum Rheinland-Pfalz – descom das Wettbewerbsverfahren durch und ist Ansprechpartner für den Designpreis Rheinland-Pfalz.

Einsendungen werden an folgende Adresse gesendet:
descom – Designforum Rheinland-Pfalz
Wallstraße 11, 55122 Mainz

TEILNAHMEGEBÜHR

Für jede angemeldete Arbeit wird ein Kostenbeitrag von 50,- EURO (inkl. MwSt.) erhoben. Ausgenommen davon sind Einreichungen im Bereich „Design Talents“ und von descom-Mitgliedern. Die Anmeldung wird erst mit der Zahlung des Beitrags rechtskräftig.

Das Designforum Rheinland-Pfalz – descom ist ein Geschäftsbereich der IMG Innovations-Management GmbH, daher erfolgt die Überweisung des Kostenbeitrags auf folgendes Konto der IMG:

IMG Innovations-Management GmbH
Stadtparkasse Kaiserslautern
IBAN: DE57 5405 0110 0028 0016 00
SWIFT-BIC: MALADE51KLS
Verwendungszweck:
Designpreis RLP 2016

RÜCKGABE DER ARBEITEN

Die eingereichten Arbeiten können bei descom nach vorheriger Terminvereinbarung ab Oktober 2016 abgeholt werden. Eine Rücksendung ist nicht vorgesehen.

DESIGNFORUM RHEINLAND-PFALZ

Als Anlaufstelle für Designer und Unternehmen engagiert sich descom – Designforum Rheinland-Pfalz seit 17 Jahren für die Kreativbranche. Ziel ist die Sensibilisierung für Design als kulturelles Gut und zentraler Innovationsfaktor für die Wirtschaft des Landes.

KONTAKT

descom – Designforum Rheinland-Pfalz
Wallstraße 11, 55122 Mainz

T + 49 6131 628 2319
F + 49 6131 628 92319
designpreis@descom.de
www.descom.de



descom
designforum
rheinland
pfalz